

BENEFÍCIOS E OPORTUNIDADES PARA INSTITUIÇÕES SOCIAIS

Um guia prático para descobrir programas, ferramentas e oportunidades disponibilizados por grandes empresas e plataformas.

Baseado na experiência do CRC E-LETO e criado para ser compartilhado com outras organizações do Terceiro Setor.

**CONHECIMENTO COMPARTILHADO TAMBÉM É IMPACTO
SOCIAL.**

APRESENTAÇÃO

Administrar uma instituição social é um desafio diário. Além da missão e do atendimento às pessoas, uma organização precisa cuidar de tecnologia, comunicação, gestão, captação de recursos, divulgação, vendas e relacionamento com apoiadores.

Grandes empresas e plataformas disponibilizam programas, benefícios, descontos e ferramentas específicos para organizações sociais. Muitas dessas oportunidades já existem — mas nem sempre chegam ao conhecimento de quem mais precisa delas.

O CRC E-LETRO decidiu compartilhar parte daquilo que já conhece e utiliza. A proposta deste material é apresentar caminhos que podem ajudar instituições a reduzir custos, melhorar processos, ampliar sua presença digital e criar novas possibilidades de arrecadação.

Não é um catálogo comercial. É um convite para conhecer, testar e compartilhar soluções.

O CASE CRC E-LETRO

O CRC E-LETRO acredita que inovação social também significa saber utilizar melhor os recursos que já estão disponíveis.

Ao longo da nossa jornada, passamos a utilizar soluções oferecidas por empresas e plataformas que possuem iniciativas voltadas ao Terceiro Setor. Essa experiência mostrou que muitas instituições podem estar deixando de aproveitar oportunidades simplesmente por não conhecê-las.

Por isso, queremos transformar uma experiência individual em conhecimento compartilhado.

Se uma instituição consegue economizar em tecnologia, melhorar sua comunicação, vender seus produtos, receber doações pela internet ou organizar melhor seus processos, recursos podem voltar para aquilo que realmente importa: sua missão social.

Uma instituição mais forte é importante. Muitas instituições mais fortes transformam uma comunidade.



MICROSOFT PARA ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

A Microsoft mantém um programa específico para organizações sem fins lucrativos, com ofertas, concessões e descontos em tecnologia para organizações elegíveis.



ACESSAR BENEFÍCIO

Endereço oficial:
<https://www.microsoft.com/pt-br/nonprofits/offers-for-nonprofits>

O que sua instituição pode encontrar

- Microsoft 365 para produtividade e colaboração.
- Azure e recursos de computação em nuvem.
- Power BI para análise de dados e indicadores.
- Power Platform para automação e criação de soluções.
- Recursos de segurança e proteção de dados.

Por que isso importa

Tecnologia adequada pode reduzir custos, organizar informações, melhorar a colaboração e profissionalizar a gestão.

Como começar

Acesse a página oficial, verifique os critérios de elegibilidade, cadastre a organização e acompanhe o processo de validação.

Os benefícios, critérios de elegibilidade, ofertas, preços e condições podem ser alterados pelos respectivos programas. Confirme sempre as informações no endereço oficial.



MERCADO LIVRE — VENDA SEUS PRODUTOS

O comércio eletrônico pode ser uma ferramenta de geração de receita para instituições que possuem produtos, artesanato, materiais de campanhas ou itens destinados à venda.



ACESSAR BENEFÍCIO

Endereço oficial:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdMc-VX5zJcZUwC3jfi8Nc04mCcCEJn2Fj32e96CXep357fA/viewform?pli=1>

O que sua instituição pode encontrar

- Venda de produtos novos ou usados.
- Alcance de compradores fora da comunidade local.
- Possibilidade de transformar produtos em receita.
- Criação de um canal complementar de sustentabilidade financeira.

Por que isso importa

Gerar receita própria pode reduzir a dependência exclusiva de doações e ampliar a autonomia financeira.

Como começar

Use o formulário indicado, verifique as condições e regras da plataforma e organize produtos, preços, fotos e informações de venda.

Os benefícios, critérios de elegibilidade, ofertas, preços e condições podem ser alterados pelos respectivos programas. Confirme sempre as informações no endereço oficial.

MERCADO LIVRE — IDEIAS PARA GERAR RECEITA

A oportunidade não precisa se limitar a uma loja tradicional. Diversas atividades de uma instituição podem gerar produtos ou campanhas comercializáveis.

- Artesanato e produtos produzidos em oficinas.
- Alimentos e produtos permitidos pelas regras da plataforma.
- Produtos confeccionados pelos participantes.
- Camisetas e itens de campanhas.
- Produtos institucionais.
- Itens recebidos em doação e destinados à venda.

Dica: antes de anunciar, revise as políticas e tarifas vigentes e mantenha fotos, descrições e informações de atendimento claras e honestas.

Canva

CANVA PARA ONGs

O Canva possui um programa para organizações sem fins lucrativos elegíveis, permitindo acesso aos recursos premium destinados a fortalecer comunicação e produção de materiais.



ACESSAR BENEFÍCIO

Endereço oficial:
https://www.canva.com/pt_br/ongs/

O que sua instituição pode encontrar

- Posts e campanhas para redes sociais.
- Apresentações institucionais.
- Relatórios, documentos e materiais de projetos.
- Convites, certificados e folders.
- Vídeos, animações e peças de divulgação.
- Trabalho colaborativo da equipe.

Por que isso importa

Uma comunicação profissional ajuda a instituição a mostrar seu impacto, conquistar apoiadores e dar visibilidade aos projetos.

Como começar

Acesse o programa oficial, verifique a elegibilidade, faça o cadastro e aguarde a aprovação da organização.

Os benefícios, critérios de elegibilidade, ofertas, preços e condições podem ser alterados pelos respectivos programas. Confirme sempre as informações no endereço oficial.

tech **soup**

TECHSOUP BRASIL — TECNOLOGIA PARA O TERCEIRO SETOR

A TechSoup Brasil conecta organizações sociais a programas de tecnologia, doações e descontos disponibilizados por empresas parceiras.



ACESSAR BENEFÍCIO

Endereço oficial:
<https://www.techsoupbrasil.org.br/>

O que sua instituição pode encontrar

- Softwares e ferramentas de produtividade.
- Soluções de comunicação e colaboração.
- Tecnologia em nuvem.
- Ferramentas de segurança.
- Programas e benefícios específicos para organizações sociais.

Por que isso importa

O acesso facilitado à tecnologia pode reduzir despesas e permitir que mais recursos sejam direcionados à missão social.

Como começar

Crie ou atualize o cadastro da instituição, verifique os critérios e consulte as ofertas disponíveis.

Os benefícios, critérios de elegibilidade, ofertas, preços e condições podem ser alterados pelos respectivos programas. Confirme sempre as informações no endereço oficial.

PayPal

PAYPAL — DOAÇÕES ONLINE

Receber doações pela internet pode facilitar a contribuição de pessoas que estão fora da cidade e criar um canal permanente para apoiadores.



ACESSAR BENEFÍCIO

Endereço oficial:

<https://www.paypal.com/br/fundraiser/hub>

O que sua instituição pode encontrar

- Doações online.
- Possibilidade de doações recorrentes, conforme as condições do programa.
- Compartilhamento de canais de doação nas redes sociais.
- Possibilidade de alcançar apoiadores de diferentes localidades.

Por que isso importa

Quanto mais simples for o processo de doação, menor a barreira para quem deseja apoiar uma causa.

Como começar

Acesse o hub oficial para organizações, verifique a elegibilidade, as condições vigentes e configure o canal de recebimento.

Os benefícios, critérios de elegibilidade, ofertas, preços e condições podem ser alterados pelos respectivos programas. Confirme sempre as informações no endereço oficial.

CHECKLIST — SUA INSTITUIÇÃO ESTÁ APROVEITANDO O QUE JÁ EXISTE?

- E-mail institucional
- Armazenamento em nuvem
- Ferramentas de produtividade
- Identidade visual profissional
- Redes sociais organizadas
- Apresentação institucional
- Canal de doação online
- Possibilidade de doação recorrente
- Venda de produtos ou campanhas
- Banco de dados de apoiadores
- Ferramentas de análise de dados
- Segurança digital
- Cadastro em plataformas de benefícios para ONGs

Comece pequeno: escolha três prioridades, implemente, meça os resultados e depois avance.

PLANO DE AÇÃO EM 30 DIAS

1. Diagnóstico

Identifique onde a instituição gasta dinheiro, perde tempo e enfrenta dificuldades.

2. Cadastro

Crie ou atualize os cadastros nos programas compatíveis.

3. Prioridades

Escolha três oportunidades com maior potencial de impacto.

4. Implementação

Coloque as soluções em uso e defina responsáveis.

5. Medição

Registre economia, alcance, arrecadação e tempo poupado.

6. Compartilhamento

Conte o que funcionou e ajude outras instituições a aprender.

O objetivo não é fazer tudo de uma vez. É começar por aquilo que pode gerar resultado.

CENTRAL DE ACESSOS

Cada parceiro aparece com sua identidade visual, QR Code, endereço oficial e botão de acesso clicável.

		https://www.microsoft.com/pt-br/nonprofits/offers-for-nonprofits	ACESSAR BENEFÍCIO
		https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdMc-VX5zJcZUwC3jfi8Nc04mCcCEEJn2Fj32e96CXep357fA/viewform?pli=1	ACESSAR BENEFÍCIO
		https://www.canva.com/pt_br/ongs/	ACESSAR BENEFÍCIO
		https://www.techsoupbrasil.org.br/	ACESSAR BENEFÍCIO
		https://www.paypal.com/br/fundraiser/hub	ACESSAR BENEFÍCIO

Os endereços oficiais ficam registrados no PDF e os botões foram configurados como links clicáveis. Benefícios, critérios de elegibilidade, preços, limites e condições podem mudar; consulte sempre a fonte oficial.

CONHECIMENTO QUE TRANSFORMA

O CRC E-LETRO acredita que conhecimento também é uma forma de solidariedade.

Quando uma instituição descobre uma ferramenta que funciona, ela pode simplesmente utilizá-la. Mas pode fazer algo maior: compartilhar essa descoberta.

Este e-book nasce com esse propósito: apresentar caminhos que podem fortalecer instituições sociais e estimular uma cultura de cooperação, inovação e sustentabilidade.

Se este material ajudar sua instituição, compartilhe com outra organização.

Conhecimento compartilhado também é impacto social.

CRC E-LETRO — Centro de Recondicionamento de Computadores

www.eletro.org.br